



Психологи застерігають: Україна на порозі кредитоманії!

[15 жовтня 2006, 17:40]

НТН | Економіка

Лише за останній рік кількість позик, які взяли українці в банках, зросла вдвічі. Фінансисти кажуть, що це нормальний процес, типовий для всіх цивілізованих країн.

Тим часом психологи прогнозують: ще кілька років, і черги під їх кабінетами зростуть за рахунок кредитозалежних громадян. Адже беручи позики, - доводять знавці людських слабостей, - покупці часто провокують конфлікт між своїми бажаннями та

можливостями.

Артур не вважає себе кредитоманом, хоча банківськими позичками користується регулярно. Каже, в такий спосіб вже придбав практично всю побутову техніку і меблі. Тепер ось прийшов вибирати монітор.

Артур, покупець: «Вещь дорогая - 2 тысячи гривен. Очень тяжело их выдернуть из семейного бюджета. Поэтому и прибегаешь к кредиту».

Відсотки чоловіка не лякають. Разом із тілом кредиту вони становлять третину сімейного бюджету. Каже, технікою можна користуватися сьогодні, а не чекати, поки назбираєш потрібну суму.

У банках такої ж думки. Проте там свої мотиви: адже, надаючи населенню гроші, вони отримують чималі прибутки. Керівник одного зі столичних банків каже, за цей рік вони збільшили кредитування населення вчетверо.

Юрій Блащук, голова правління банку: «Чи планували ми зростання попиту на кредити? Так. Ми сьогодні звертаємося до людей, які дійсно можуть отримати кредит, але в яких є психологічні гальма, що в кредит жити нормально, цивілізовано».

Чверть кредитів видають на споживчі потреби: придбання побутової техніки, ремонт, - каже банкір. Значну частину - на придбання житла. А відмовляють лише тим, чия платоспроможність викликає сумнів. Якщо ж клієнти - сумлінні платники, можуть видати і кілька кредитів, запевняє керівник банку.

Віталій Кравчук, фінансовий експерт: «Якщо порівняти загальний обсяг виданих кредитів за вересень цього року з вереснем 2005-го, то в нас вийде зростання в 2,4 рази».

Швидке зростання кредитування має і мінуси, застерігають експерти. По-перше, воно збільшує банківські ризики, адже паралельно зростає й відсоток неповернених позик.

По-друге, провокує у людей патологічну залежність жити на виплат. Це саме той приклад, додають психологи, коли бажання людей не співпадають з їх можливостями і провокують внутрішні конфлікти.

Володимир Пронько, психолог: «Ми живемо в епоху дикого матеріалізму. На сьогодні є термін «патологічний споживач». Це людина, яка хоче досягти певної відчуття за допомогою володарювання над фінансовою ситуацією чи тим, що вона може дозволити собі щось, що не належить їй як члену певної соціальної спільноти».

Інакше кажучи, якщо людина з невеликими доходами купує в кредит автомобіль як засіб пересування, це нормально. Якщо економить на харчах, але їздить на придбаному в борг «Мерседесі» - це вже патологія.

Знавці людських душ вважають патологічним бажання за допомогою придбаного в кредит товару подолати невпевненість у собі і піднятися на щабель вище по соціальним сходам.

Межа між позичкою, як життєвою потребою і манією дуже хитка, - кажуть психологи. І якщо банки й надалі кредитуватимуть населення такими темпами, під кабінетами психологів стоятимуть черги не лише із нарко чи алкогелезалежних, а й з кредитоманів. // Ірина Романова, Олександр Данилов, Аркадій Моос, Кирило Коротких, НТН.